

# Grafický manuál ZOOM V

*Martina Polčáková*

Vedoucí práce: doc. Ing. Stanislav Horný, CSc.

Grafický manuál firmy ZOOM V vznikl jako součást týmové práce pro předmět 4sa-424 Vizuální komunikace vedený doc. Ing. Stanislavem Horným, CSc.. Grafický manuál byl vytvořen pro fiktivní mediální agenturu, která se zabývá tvorbou reklamních kampaní a grafickým a designovým návrhem.

Celé grafické pojetí firmy stojí na silném logu a občasném užití netradičních prvků.

Základním prvkem je logotyp – ten se snaží sdělit to, že firma je dynamická a moderní. Svým zákazníkům poskytuje spolehlivé služby na vysoké úrovni. Rozostřený text oproti zaostřenému písmenu o s hledáčkem by měl vyjadřovat, že spolupráce s firmou ZOOM V je vždy jasná a snadná, dochází k přiblížení a vyjasnění problému zadavatele a jeho řešení. To vše by mělo vyjadřovat jak samotný název, tak i jeho grafické ztvárnění.

Základní varianta loga má 2 základní podoby – varianta s doplňkovým textem a bez tohoto textu. Obě varianty jsou rovnocenné a spíše záleží na uvážení a potřebě. Logo by však vždy mělo být na bílém či průhledném pozadí. Dle barevnosti existují 3 možnosti využití loga – standardní, ve stupních šedi a vodotisk. Žádoucí je vždy používat standardní typ. Vodotisk se používá v případě nutnosti potlačení působení loga nebo pokud je nutno logo umístit na černé pozadí. Základní firemní barvy jsou definovány na základě barev jednotlivých variant logotypu.

Základním písmem je Arial a Tahoma. Arial se používá pro běžný text, Tahoma pro text, který má být zdůrazněný (např. nadpis, adresa atd.) Tyto běžné typy písem byly zvoleny z důvodu snadné dostupnosti na většině PC. Základem loga je písmo typu Tw Cen MT. Toto písmo bylo vybráno z důvodu jednoduchosti a symetričnosti. Logo je možno používat v různých velikostech, je však vždy nutno přizpůsobit stupeň rozostření písmen, aby vždy bylo písmo čitelné a zároveň se neztrácela jeho grafická podoba. Ochranná zóna loga je vzdálenost od loga, ve které nesmí být umístěno nic jiného. U loga firmy ZOOM V je ochranná zóna polovinou výšky prvního písmena O. Tato zóna je stejná v obou variantách loga (s doprovodným textem i bez). Ve spodní části začíná ochranná zóna vždy na nejspodnějším bodu loga.

Jako odvozené prvky jsou vytvořeny pouze vizitka a dopisní papír. U odvozených prvků je použit grafický prvek – svislé linky, přičemž vnější je vždy černá a 2x silnější než vnitřní žlutá. Vizitka je oboustranná a s výřezem. „Hledáček“ ve slově ZOOM a hledáček umístěný vedle jména a funkce jsou proti sobě a v místě volných ploch hledáčku je výřez. Dopisní papír je jedna z variant, kdy je použito vodotisku loga, nebo je nutno utlumit působení loga ve prospěch obsahu. Poslední částí manuálu jsou ukázky využití loga na firemních či reklamních předmětech.